

NEW!

2018.6  
on SALE

口腔内のトラブル原因菌にアプローチしながら、天然由来原料のみで作られ飲み込んでも安心な口腔ケアジェル

## 「オーラルピース クリーン&モイスチュア」に 2つの新フレーバー「オレンジ」・「ミント」が新発売!!

～ フレッシュでやさしい味を求める方に嬉しいジューシーなオレンジ味、  
爽快感を求める方に嬉しいクールで清涼感のあるミント味が登場!! ～

株式会社トライフ(本社:横浜市・代表:手島 大輔)は、昨年2017年9月に発売した、これひとつで歯みがき・口腔内の清浄と保湿ができる口腔ケアジェル「オーラルピース クリーン&モイスチュア」のシリーズに新たな2つのフレーバーを加え、2018年6月4日(ムシ歯の日・歯と口の健康週間)に「オーラルピース クリーン&モイスチュア オレンジ」、「オーラルピース クリーン&モイスチュア ミント」を発売いたします。

2013年7月の発売から4年、口腔内のトラブル原因菌への優れた効果のある特許製剤「ネオナisin」を配合、飲み込んでも安全な革新的な口腔ケア製品としてこれまで40万本の販売実績のある人気製品「オーラルピース 歯みがき&口腔ケアジェル」の効果・使用感を大幅に改善してのリニューアル版となった2017年9月発売の「オーラルピース クリーン&モイスチュア(オリジナル・グリーン)」。

虫歯菌・歯周病菌・誤嚥性肺炎原因菌のみならずカンジダ菌にも対応する新規製剤「ネオナisin-e®」(特許出願中・清掃助剤)を配合することにより、ほぼ全ての口腔内のトラブル原因菌対応を網羅する製品へのグレードアップと共に、粘性の改善、パッケージ仕様の変更、増量等の大幅リニューアルを行いデビューしました。

口腔内の幅広いトラブル原因菌にアプローチしながら、100%天然由来原料、化学合成成分・研磨剤不使用で飲み込んでも安心という特徴から、介護を必要とされる高齢者をはじめ、闘病中や障がいのある方、うがいや吐き出しが苦手な乳幼児、化学合成成分を摂取したくない妊婦やママさん、水のないアウトドアや被災地などで「オーラルピース クリーン&モイスチュア(オリジナル・グリーン)」は支持を得ています。

そしてこのたび、多くのご要望にこたえて新たに2つのフレーバーを追加。より刺激の少ないやさしい味が好きな方、お子様や女性の方にも使いやすいジューシーな味の「オレンジ」、スッキリした爽快感を求める方のための「ミント」の発売に至りました。



本リリースに関する  
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR担当▷株式会社 カソクド [PRディレクター:五十嵐] TEL:03-5436-7636 / E-mail: igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ [担当:植田] E-mail: contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>

 <https://www.facebook.com/oralpeace>  <https://www.instagram.com/oralpeace/>

6月4日より全国の医療機関、セレクトショップ、障がい者就労施設、直営オンラインショップ等での販売を開始してまいります。新たな「オーラルピース クリーン&モイストチュア オレンジ・ミント」を多くの方にお知らせし、お届けできるとともに、事業を通じた全国の障がい者の仕事創出にもつなげていければと存じます。ぜひ記事にて取り上げていただけましたら幸いです。どうぞオーラルピースプロジェクトにお力をいただけますようお願い申し上げます。

## リニューアル製品のポイント

- ① 口腔内の虫歯菌・歯周病菌・誤嚥性肺炎原因菌・口臭原因菌・カンジダ菌に強い効果を持つ新規製剤「ネオナイシン-e」配合。一つの製品でほぼ全ての口腔内のトラブル原因菌対応を網羅する口腔ケアジェルです。これ一つで歯みがき・口腔ケアと保湿に使用できます。
- ② 100%天然由来成分。化学合成成分・研磨剤不使用。食品原料のみで作られ飲み込んでも安心な成分です。
- ③ 手に取りやすく歯ブラシやスポンジに乗せやすく、液だれしにくく、糸引きの少ない使用感の良いテクスチャーのジェルです。
- ④ アルミ積層ラミネートチューブ、フリップトップキャップ仕様で使いやすいパッケージ。
- ⑤ 容量は80グラム。約2ヶ月分。価格は税込で1,296円です。
- ⑥ パッケージデザインは先行アイテムと同様、アートディレクターである峯崎ノリテルさんによる洗練されたデザインです。(グッドデザイン賞 2017 受賞)
- ⑦ オリジナル(グリーン)に、やさしい味(オレンジ)と爽快感のある味(ミント)が加わり、歯みがき・口腔ケアをより楽しくします。

### 製品名 オーラルピース クリーン&モイストチュア オレンジ

「ネオナイシン-e®」配合、  
フルーティーな口腔ケア健康ジェル  
ユズやオレンジのジューシーな味。

JAN : 4571471284023



○ 全成分 グリセリン(保湿剤・甘味剤、パーム椰子由来)、水、乳酸球菌培養エキス(清掃助剤)、キサンタンガム(増粘剤、トウモロコシ由来)、ウメ果実エキス(清掃助剤)、カエサルピニアスピノサガム(増粘剤、マメ科植物由来)、オレンジ油(香味剤)、レモン果皮油(香味剤)、ユズ果皮油(香味剤)、セイヨウハッカ油(香味剤)、ダマスクバラ花油(香味剤)

### 製品名 オーラルピース クリーン&モイストチュア ミント

「ネオナイシン-e®」配合、  
清涼感ある口腔ケア健康ジェル  
クールで清涼感のあるミント味。

JAN : 4571471284030



○ 全成分 グリセリン(保湿剤・甘味剤、パーム椰子由来)、水、乳酸球菌培養エキス(清掃助剤)、キサンタンガム(増粘剤、トウモロコシ由来)、ウメ果実エキス(清掃助剤)、カエサルピニアスピノサガム(増粘剤、マメ科植物由来)、セイヨウハッカ油(香味剤)、スペアミント油(香味剤)、ダマスクバラ花油(香味剤)、メントール(清涼剤)

○ 内容量 80g ○ パッケージ アルミ積層ラミネートチューブ、化粧箱入  
○ 価格 1,296円(税込) ○ 発売日 2018年6月4日

## オーラルピース クリーン&モイストチュアとは

産学官の世界最先端の乳酸菌バイオテクノロジー研究をベースに研究開発された、口腔内のトラブル原因菌への優れた殺菌効果がありながら、飲み込んでも安全な革新的な特許製剤「ネオナイシン-e®」配合の口腔ケア製品です。

※ 以下成分は使用していません

× アルコール(エタノール) × 化学合成成分 × 石油由来成分 × 合成殺菌剤 × ラウリル硫酸ナトリウム等の合成界面活性剤 × 石けん素地(発泡剤) × 安息香酸Na・プロピレングリコール・ソルビン酸K・パラベン等の合成保存料 × 炭酸Ca・シリカ等の研磨剤 × 合成香料 × 合成着色料

## オーラルピース クリーン&モイストチュアの特徴

- 乳酸菌ペプチド製剤「ネオナイシン-e®」配合
- 九州大学大学院等との産学連携
- 日本発のバイオテクノロジー技術がベース
- 低刺激・アルコール(エタノール)フリー
- 水以外はすべて植物由来成分で飲み込んでも安心
- 河川に放出されても環境負荷の少ない製品



本リリースに関する  
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR 担当 ▶ 株式会社 カソクド [PR ディレクター : 五十嵐] TEL : 03-5436-7636 / E-mail : igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ [担当 : 植田] E-mail : contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>

[f https://www.facebook.com/oralpeace](https://www.facebook.com/oralpeace) [i https://www.instagram.com/oralpeace/](https://www.instagram.com/oralpeace/)

## 「ネオナイシン-e®」とは

九州大学大学院農学研究院・鹿児島大学大学院医歯学総合研究科・国立長寿医療センター口腔疾患研究部との産学連携により開発された植物性乳酸菌由来の抗菌ペプチド(バクテリオシン)製剤。人体に安全な抗菌物質として1928年にチーズの中から発見されたナイシンAから進化・開発したオーラルピース独自の成分です。口腔内トラブルの原因となる虫歯菌や歯周病菌、口臭原因菌、誤嚥性肺炎原因菌、カンジダ菌への優れた有用性が認められ、口腔ケア製剤として活用されています。飲み込んでしまっても体内で分解・消化されるのが特徴、日々の口腔ケアを安心な成分で・効果的に・簡単に行いたいというニーズに応えます。詳しくはホームページをご覧ください。(特許第5750552号)

## こんな方に

- お口を健康に保ちたい
- 舌上が白い苔のよう
- 誤飲・誤嚥の心配がある
- 粘稠な痰がでる
- うがい・吐き出しが難しい
- 化学成分に過敏
- 歯磨き剤を飲み込んでしまう
- 妊娠・授乳中に
- 就寝時に清潔に保湿したい
- 乳歯ケアに
- 口腔内が乾燥しがち
- 電動歯ブラシに
- 口臭が気になる
- 災害時や水のない環境で
- 感染症による発熱機会が多い
- 山登りやキャンプに

## ご使用方法

## 歯磨きとして



これ一つで歯みがきと口腔ケア、口内保湿にお使いいただけます。

ブラッシングしながら洗浄し歯垢を除去、虫歯や口臭を防いで清潔に。またドライマウスになりがちな口腔内をうるおし健康に保ちます。食後や就寝前等に歯ブラシやスポンジブラシに適量を取り清掃します。

## 口内保湿ジェルとして



また口内保湿としてお使いの場合は、清潔な指やスポンジブラシに適量を取り、口腔内にまんべんなく塗布します。余分なものは拭き取るか軽くはきだします。電動歯ブラシ、乳歯ケアにもお使いいただけます。

## Voice

Yさん(50代 女性) 介護が必要な母の為に購入しました。歯科衛生士さん・看護師さん・ヘルパーさん達にも好評です。

Nさん(80代 女性) 味が自然で美味しい。後味も良い。

Sさん(40代 女性) 泡が立たず、口内の観察がしやすく、みがく側にとって使いやすい。介護の負担も減った。

Mさん(60代 女性) ドライマウスで、夜中水を飲むことが欠かせず熟睡できなかったのですが保湿されて快適。唾液も出やすくなりました。

Hさん(50代 男性) 口の中に塗ってそのまま寝ると、朝起きた時のネバネバが減っている。寝起きの口の中がスツクリ。

Iさん(40代 男性) タバコの後に使用。海外出張の飛行機内でも便利。

Hさん(20代 女性) 泡が立たず、研磨剤が入っていないので長く磨くときや電動歯ブラシに便利。矯正歯の歯みがきにも使用しています。

Kさん(40代 男性) インターネットの口コミ評価を見て購入。フッ素(チタン腐食成分)が含まれていないのでインプラントに使える。

Aさん(30代 男性) 妊婦である妻や子供のことを思い、毎日使っています。

Fさん(30代 女性) うがいがまだできない子供にも自分にも使えます。アルコールフリーで化学合成成分不使用なのが良いです。

Sさん(40代 女性) 化学成分過敏症も自分にも使えました。家族に使いたい製品です。

Sさん(60代 男性) 水のない熊本災害避難時に支援助物資としていただき重宝しました。以降、防災用リュックに1本備蓄しています。

Rさん(20代 女性) 山登りや野外フェス、キャンプ、アウトドアで使用しています。宇宙でも使えるかも!?

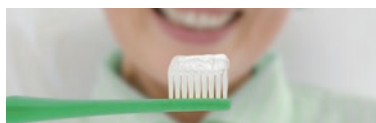
Eさん(30代 女性) おしゃれなパッケージで家や職場で気に入って使っています。エコでサステナブルな点も好感が持てます。

Tさん(50代 女性) 製品の購入が障がい者の収入向上、社会貢献につながるので応援しながら使用しています。

## Imagine your family, friends, The ones you love

## あなたの大切な人は誰ですか?

## オーラルピースが目指すもの



オーラルピースプロジェクトは、父親が闘病し口腔内のトラブルに悩まされたこと、そして障がいのある子供を授けたことがきっかけとなり、家族に使いたい口腔ケア製品の開発と、事業を通じた障がい者の仕事創出を目的に、多くの人との出会いとお力を得て2013年に立ち上げられました。私たちがお届けしたいのは、家族の健康で幸せな日々。そして、何よりも大切な家族を想う気持ち、家族への愛を、世界中の人と共有できることを目指しています。



本リリースに関する  
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR担当▷株式会社 カソクド [PRディレクター:五十嵐] TEL: 03-5436-7636 / E-mail: igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ [担当:植田] E-mail: contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページをご覧ください <http://oralpeace.com/>

 <https://www.facebook.com/oralpeace>  <https://www.instagram.com/oralpeace/>

## オーラルピースプロジェクトとは

私たちは、九州大学等との産学連携による日本発の乳酸菌研究とバイオテクノロジー技術から生み出された、乳酸菌由来の天然抗菌ペプチド「バクテリオシン」の医療・ヘルスケア用途への道を拓いたバイオベンチャーです。

研究者・臨床医・技術者・行政等が連携し、人や環境に優しい口腔ケア製品を開発、口腔ケアにより世界の乳幼児からお年寄りまでの口腔内環境を整え、虫歯や歯周病、口腔カンジダ症、また誤嚥性肺炎による死亡や認知症の発症リスクを引き下げて健康寿命を推進。

高齢化のなか国内でも年間9兆円を超え増大し続ける介護コストと日々の介護者負担の引き下げを目指すと共に、事業を通して収入の少ない全国の障がい者の仕事を創出するという、社会的課題の解決に挑戦しているソーシャルベンチャーでもあります。

その取り組みは評価され、「横浜ビジネスグランプリ2014最優秀賞」・「JapanVentureAward 2015 最高位賞」・「グッドデザイン賞 2017」を受賞。世界の高齢化社会・福祉・ヘルスケア産業を牽引する日本・横浜を代表するバイオ×ソーシャルベンチャーとして注目されています。3名の社員と、志の高い100人を超えるプロボノメンバーにより展開しているプロジェクト体制も特徴です。

## Why ORALPEACE

### 1. 産学連携の研究により開発された製品です

九州大学・鹿児島大学・国立長寿医療研究センター等との産学連携と日本発のバイオテクノロジー技術をベースに開発され特許を取得、あらゆる口腔内のトラブル原因菌にアプローチする乳酸菌ペプチド製剤「ネオナイン-e®」配合。しかも天然由来の食品原料のみで作られ、体内で分解・消化される口腔ケア製品です。

### 2. 製品や取り組みは様々な公的な賞を受賞しています

- ジャパンベンチャー アワード 2015 最高位賞 受賞
- 横浜ビジネスグランプリ 2014 最優秀賞 受賞
- Social Products Award 2015 生活者審査員賞 受賞
- 川崎市 かわさき基準福祉製品 認証
- グッドデザイン賞 2017 受賞 他

### 3. TVニュースや新聞はじめ様々なメディアで取り上げられています

- NHK 総合サキどり「高齢化時代の救世主 飲み込める歯磨きジェル」
- NHK 国際放送局「Revolutionary Oral Care Products Protect Health」
- 日経チャンネル「夢織人「弱者を病気から守る！オーラルピースの挑戦」
- 朝日新聞「けいざい+」連載「福祉とビジネス 上・中・下」
- 毎日新聞「飲んででも安全 口腔ケア剤 九大・鹿大など研究」他

### 4. 日本発の製品として世界で使用されています

オーラルピースは発売以来40万本（2018年現在）を出荷、全国の病院・歯科医院・ライフスタイルショップ・福祉施設を通して日本の皆様にご愛用いただいているだけでなく、世界でも認められ、海を越えてアジア・中南米等の方々にも使われています。

### 5. 事業を通じた社会的課題の解決に取り組んでいます

オーラルピースプロジェクトは、研究者・医療者・クリエイター等の100名を超える様々な分野のメンバーが集まり、事業を通して全国の障がい者の収入向上に挑戦しているソーシャルプロジェクトです。

またオーラルピースのご購入は障がい者の仕事創出と収入向上につながります。ぜひみなさまもユーザーやサポーターとしてお力をいただけましたら幸いです。



## オーラルピースのあゆみ

- 2012年12月 新たな抗菌剤「ネオナイン」を発表（九州大学記者クラブ）
- 2013年1月 WBS「トレたま」に登場
- 2013年6月 ネオナイン配合口腔ケア剤「オーラルピース」発売の記者発表（紀尾井フォーラム）
- 2013年7月 オーラルピース発売
- 2014年2月 横浜ビジネスグランプリ2014にて『最優秀賞』『オーディエンス賞』をダブル受賞
- 2014年7月 CO2排出量ゼロの環境配慮型製品「どんぐり」マーク製品認定（経済産業省）
- 2014年10月 NHK「さきどり」にて特集
- 2015年2月 「JAPAN Venture Awards 2015」において最高位賞「経済産業大臣賞」を受賞
- 2015年2月 第93回かわさき起業家オーディション「かわさき起業家優秀賞」受賞
- 2015年3月 ドイツ・ニュルンベルクの介護製品見本市「ALTEPNPFLEGE 2015」に出展
- 2015年3月 Social Products Award 2015生活者審査員賞 受賞
- 2015年4月 オーラルピース サンシャインオレンジ・スカイミント発売
- 2015年5月 「ネオナイン」特許取得（特許第 5750552号）
- 2015年6月 テレビ東京 ニュース ワールドビジネスサテライト「カイシャの鑑」にて特集
- 2015年9月 日本全国での販売拠点が500ヶ所に
- 2015年10月 アメリカ・アトランタの介護製品見本市「MEDTRADE」に出展
- 2016年3月 ペット用製品の「オーラルピース フォーベット」の発売
- 2016年4月 熊本震災被災地にオーラルピースの寄付・配布活動を実施 NHK World ニュース、RKK熊本放送等にて特集
- 2016年9月 日本財団主催ソーシャルイノベーター 2016 に選出
- 2016年9月 日本障害者歯科学会にて、飲み込んでも安全な口腔ケア製剤「ネオナイン」の学術発表
- 2017年1月 朝日新聞全国版の経済欄にて3回の連載特集2017年3月川崎市が定める「かわさき基準」を満たす最適な福祉製品として口腔ケア製品として初めて認証
- 2017年3月 日経チャンネル「夢織人」にて特集
- 2017年6月 中国、台湾への輸出、現地販売の開始
- 2017年7月 「ネオナイン-e」発明の記者発表（横浜開港記念会館）
- 2017年9月 「ネオナイン-e」配合のリニューアル版 新製品「オーラルピース クリーン&モイスチュア」発表
- 2017年10月 グッドデザイン賞 2017 受賞
- 2018年5月 「オーラルピース クリーン&モイスチュア オレンジ」・「オーラルピース クリーン&モイスチュア ミント」発表



本リリースに関する  
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR 担当 ▶ 株式会社 カソクド [ PR ディレクター：五十嵐 ] TEL：03-5436-7636 / E-mail：igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ [ 担当：植田 ] E-mail：contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページをご覧ください <http://oralpeace.com/>

 <https://www.facebook.com/oralpeace>  <https://www.instagram.com/oralpeace/>