

RENEWAL



赤ちゃんからお年寄りまでに愛される、オーラルピースがリニューアルしてグレードアップ 「オーラルピース クリーン&モイスチュア」 全ラインアップ6アイテムの販売を開始

～ 効果アップ、パッケージ変更、粘性改善、増量、より美味しく、より使いやすい製品に～

株式会社トライフ(本社:横浜市・代表:手島 大輔)は、今秋より、人気の口腔ケア製品「オーラルピース」をリニューアルしてグレードアップした「オーラルピース クリーン&モイスチュア」シリーズの6アイテムすべてを揃え、全国の医療機関・販売代理店を通してお届けしてまいります。

さる2017年7月に横浜市開港記念会館にて行われました、飲み込んでも安全な天然物質で口腔内のカンジダを殺菌する新規製剤「ネオナisin-e®」(特許出願中・清掃助剤)の研究成果発表は世界初の発明として様々なメディアで取り上げられました。そして新規製剤「ネオナisin-e®」を配合することにより、ほぼ全ての口腔内のトラブル原因菌対応を網羅する製品へのグレードアップと共に、粘性の改善、チューブ仕様の変更、増量等を行なった、新しい「オーラルピース クリーン&モイスチュア(ジェル)」を2017年9月に発売しました。また2018年6月には「スカイミント ジェル50g」・「サンシャインオレンジ ジェル50g」をリニューアル。そしてこの秋「マウススプレー&ウォッシュ(スプレー)30ml」・「サンシャインオレンジ スプレー20ml」・「スカイミント スプレー20ml」をリニューアル、新規製剤「ネオナisin-e®」を配合するとともに、ミントとオレンジを増量しすべてジェルは80g、スプレーはすべて30mlと、より良い製品としてラインナップ。口腔内の菌にアプローチしながら清掃し、飲み込んでも安全な成分で塗ったまま制菌・保湿が同時にできるという独自の製品特徴を活かした「クリーン&モイスチュア」というサブブランド名のもと、グレードアップしたジェル・スプレー全6アイテムをお届けして参ります。

発売から4年、人気製品「オーラルピース」を大幅に改善してのリニューアル版。天然由来原料だけで虫歯菌・歯周病菌・誤嚥性肺炎原因菌・口臭原因菌への優れた効果をもつ「ネオナisin」配合の現行製品もいままでにない製品でしたが、新発明の口腔内のカンジダにアプローチする「ネオナisin-e®」配合でさらに進化、容器や粘性など多くのお客様の声を反映した改善も実現しました。

本リリースに関する
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR担当▷株式会社 カソクド [PRディレクター:五十嵐] TEL:03-5436-7636 / E-mail: igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ [担当:植田] E-mail: contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>



<https://www.facebook.com/oralpeace>



<https://www.instagram.com/oralpeace/>

今秋より全ラインナップの販売を開始してまいります。このリニューアルに伴い、これまでの「スカイミント」シリーズ、「サンシャインオレンジ」シリーズは在庫限りで販売終了となります。長らくのご愛顧をありがとうございました。新たな「オーラルピース クリーン&モイストチュア」シリーズ 6アイテムを多くの方にお知らせし、お届けできるとともに、事業を通した全国の障がい者の仕事創出にもつなげていければと存じます。どうぞオーラルピースプロジェクトにお力をいただけますよう何卒よろしくお願ひ申し上げます。

リニューアル製品のポイント

- ① 口腔内カンジダには弱かった「ネオナisin」から、口腔内カンジダにも強い効果を持つ新規製剤「ネオナisin-e®」配合に変更。一つの製品でほぼ全ての口腔内のトラブル原因菌対応を網羅する製品に。これ一つで歯みがき・口腔ケアと保湿に使用できます。
- ② ジェルは粘性の改善を行い、天然由来の可食成分100%のままでありながら、手に取りやすく歯ブラシやスポンジに乗せやすく、液だれしにくく、糸引きの少ない使用感の良いテクスチャーのジェルに。より自然でフレッシュな美味しさに。
- ③ アルミ積層ラミネートチューブとフリップトップキャップを採用することで使い勝手を改善。
- ④ ジェルの容量は増量され80グラムに。効果、使用感、仕様、容量変更に伴い、定価が1,200円(税別)に。コスト増による価格のアップは免れませんでした。競合製品の中での低価格優位性は維持。スプレーはミントとオレンジが50%増量され30mlに、3アイテムとも効果と容量とコストアップしましたが価格は据え置き1,000円(税別)のまま。
- ⑤ パッケージデザインはアートディレクターである峯崎ノリテルさんによる洗練されたデザインです。(グッドデザイン賞 2017 受賞)

Product Line up

「ネオナisin-e®」配合 低刺激の口腔ケア健康ジェル

これ一つで歯みがきと口腔ケア、口内保湿にお使いいただけます。ブラッシングしながら洗浄し歯垢を除去、虫歯や口臭を防いで清潔に。またドライマウスになりがちな口腔内をうるおし健康に保ちます。



オーラルピース クリーン&モイストチュア

自然でやさしく爽やかな味

- 内容量 80g (約 2 か月分)
- 価格 1,296円 (税込)



オーラルピース クリーン&モイストチュア オレンジ

ユズやレモンのジューシーな味

- 内容量 80g (約 2 か月分)
- 価格 1,296円 (税込)



オーラルピース クリーン&モイストチュア ミント

クールで清涼感のある味

- 内容量 80g (約 2 か月分)
- 価格 1,296円 (税込)

本リリースに関する
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR 担当 ▶ 株式会社 カソクド [PR ディレクター : 五十嵐] TEL : 03-5436-7636 / E-mail : igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ [担当 : 植田] E-mail : contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>

<https://www.facebook.com/oralpeace> <https://www.instagram.com/oralpeace/>

「ネオナisin-e®」配合 低刺激の口腔ケア健康液

そのままお口にスプレーして、また水で薄めてマウスウォッシュとしてもお使いいただけます。

口腔内を清潔にし口臭を防ぎ、また歯磨きだけでは届きにくい箇所も洗浄、口腔内を健康に保ちます。

クリーン&モイシュア
スプレー

- 内容量 30ml (約 2 か月分)
- 価格 1,080 円 (税込)

クリーン&モイシュア
スプレー オレンジ

- 内容量 30ml (約 2 か月分)
- 価格 1,080 円 (税込)

クリーン&モイシュア
スプレー ミント

- 内容量 30ml (約 2 か月分)
- 価格 1,080 円 (税込)



オーラルピース クリーン&モイシュアとは

産学官の世界最先端の乳酸菌バイオテクノロジー研究をベースに研究開発された、口腔内のトラブル原因菌への優れた殺菌効果がありながら、100%天然由来成分。化学合成成分・研磨剤不使用。食品原料のみで作られ、飲み込んでも安全な革新的な特許製剤「ネオナisin-e®」配合の口腔ケア製品です。オリジナルは優しいミント味、ミントは清涼感のあるミント味、オレンジはお子様も喜ぶフルーティーな味のラインナップです。



オーラルピース クリーン&モイシュアの特徴

- 乳酸菌ペプチド製剤「ネオナisin-e®」配合
- 九州大学大学院等との産学連携
- 日本発のバイオテクノロジー技術がベース
- 低刺激・アルコール(エタノール)フリー
- 水以外はすべて植物由来成分で飲み込んでも安心
- 河川に放出されても環境負荷の少ない製品

※ 以下成分は使用していません

× アルコール(エタノール) × 化学合成成分 × 石油由来成分 × 合成殺菌剤 × ラウリル硫酸ナトリウム等の合成界面活性剤 × 石けん素地(発泡剤) × 安息香酸Na・プロピレングリコール・ソルビン酸K・パラベン等の合成保存料 × 炭酸Ca・シリカ等の研磨剤 × 合成香料 × 合成着色料

「ネオナisin-e®」とは

九州大学大学院農学研究院・鹿児島大学大学院医歯学総合研究科・国立長寿医療センター口腔疾患研究部との産学連携により開発された植物性乳酸菌由来の抗菌ペプチド(バクテリオシン)製剤。人体に安全な抗菌物質として1928年にチーズの中から発見されたナisin Aから進化・開発したオーラルピース独自の成分です。口腔内トラブルの原因となる虫歯菌や歯周病菌、口臭原因菌、誤嚥性肺炎原因菌、カンジダ菌への優れた有用性が認められ、口腔ケア製剤として活用されています。飲み込んでしまっても体内で分解・消化されるのが特徴、日々の口腔ケアを安心な成分で・効果的に・簡単に行いたいというニーズに応えます。詳しくはホームページをご覧ください。(特許第5750552号)

こんな方に

- お口を健康に保ちたい
- 舌上が白い苔のよう
- 誤飲・誤嚥の心配がある
- 粘稠な痰がでる
- うがい・吐き出しが難しい
- 化学成分に過敏
- 歯磨き剤を飲み込んでしまう
- 乳歯ケアに
- 就寝時に清潔に保湿したい
- 電動歯ブラシに
- 口腔内が乾燥しがち
- 災害時や水のない環境で
- 口臭が気になる
- 赤ちゃんから妊婦さん、
- 感染症による発熱機会が多い 授乳中のママ、お年寄りまで



本リリースに関する
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR 担当 ▶ 株式会社 カソクド [PR ディレクター : 五十嵐] TEL : 03-5436-7636 / E-mail : igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ [担当 : 植田] E-mail : contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>

 <https://www.facebook.com/oralpeace>  <https://www.instagram.com/oralpeace/>

ご使用方法

ジェル

これ一つで歯みがきと口腔ケア、口内保湿にお使いいただけます。

ブラッシングし虫歯や口臭、歯周病を防いで清潔に。またドライマウスになりがちな口腔内をうるおし健康に保ちます。食後や就寝前等に歯ブラシやスポンジブラシに適量を取り清掃します。また口内保湿としてお使いの場合は、清潔な指やスポンジブラシに適量を取り、電動歯ブラシ、乳歯ケアにもお使いいただけます。

スプレー

マウススプレーとして、歯磨きやうがいが出来ない時や外出時などにマウススプレーとして口内に直接数プッシュします。口腔ケア時にもお使いいただけます。

マウスウォッシュとして、コップの水約20mlに約3プッシュを希釈し、口に30秒ほど含んで洗口します。

Voice

Yさん(50代 女性) 介護が必要な母の為に購入しました。歯科衛生士さん・看護師さん・ヘルパーさん達にも好評です。

Nさん(80代 女性) 味が自然で美味しい。後味も良い。

Sさん(40代 女性) 泡が立たず、口内の観察がしやすく、みがく側にとって使いやすい。介護の負担も減った。

Mさん(60代 女性) ドライマウスで、夜中水を飲むことが欠かせず熟睡できなかったのですが保湿されて快適。唾液も出やすくなりました。

Hさん(50代 男性) 口の中に塗ってそのまま寝ると、朝起きた時のネバネバが減っている。寝起きの口の中がスッキリ。

Iさん(40代 男性) タバコの後に使用。海外出張の飛行機内でも便利。

Hさん(20代 女性) 泡が立たず、研磨剤が入っていないので長く磨くときや電動歯ブラシに便利。矯正歯の歯みがきにも使用しています。

Kさん(40代 男性) インターネットの口コミ評価を見て購入。フッ素(チタン腐食成分)が含まれていないのでインプラントに使える。

Aさん(30代 男性) 妊婦である妻や子供のことを思い、毎日使っています。

Fさん(30代 女性) うがいがまだできない子供にも自分にも使えます。アルコールフリーで化学合成成分不使用なのが良いです。

Sさん(40代 女性) 化学成分過敏症の自分にも使えました。家族に使いたい製品です。

Sさん(60代 男性) 水のない熊本災害避難時に支援物資としていただき重宝しました。以降、防災用リュックに1本備蓄しています。

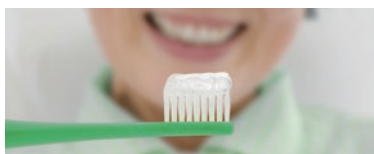
Rさん(20代 女性) 山登りや野外フェス、キャンプ、アウトドアで使用しています。宇宙でも使えるかも!?

Eさん(30代 女性) おしゃれなパッケージで家や職場で気に入って使っています。エコでサステナブルな点も好感が持てます。

Tさん(50代 女性) 製品の購入が障がい者の収入向上、社会貢献につながるので応援しながら使用しています。

Imagine your family, friends, The ones you love

あなたの大切な人は誰ですか?



オーラルピースが目指すもの

オーラルピースプロジェクトは、父親が闘病し口腔内のトラブルに悩まされたことがきっかけとなり、効果と安全性を両立する、家族に使いたい口腔ケア製品の開発を目的に、多くの人との出会いとお力を得て2013年に立ち上げられました。私たちがお届けしたいのは、家族の健康で幸せな日々。そして、何よりも大切な家族を想う気持ち、家族への愛を、世界中の人と共有できることを目指しています。

オーラルピースプロジェクトとは

私たちは、九州大学等との産学連携による日本発の乳酸菌研究とバイオテクノロジー技術から生み出された、乳酸菌由来の天然抗菌ペプチド「バクテリオシン」の医療・ヘルスケア用途への道を拓いたバイオベンチャーです。

研究者・臨床医・技術者・行政等が連携し、人や環境に優しい口腔ケア製品を開発、口腔ケアにより世界の乳幼児からお年寄りまでの口腔内環境を整え、虫歯や歯周病、口腔カンジダ症、また誤嚥性肺炎による死亡や認知症の発症リスクを引き下げて健康寿命を推進。

高齢化のなか国内でも年間9兆円を超え増大し続ける介護コストと日々の介護者負担の引き下げを目指すと共に、事業を通して収入の少ない全国の障がい者の仕事を創出するという、社会的課題の解決に挑戦しているソーシャルベンチャーでもあります。

その取り組みは評価され、「横浜ビジネスグランプリ2014最優秀賞」・「Japan Venture Award 2015 最高位賞」・「グッドデザイン賞 2017」を受賞。世界の高齢化社会・福祉・ヘルスケア産業を牽引する日本・横浜を代表するバイオ×ソーシャルベンチャーとして注目されています。3名の社員と、志の高い100人を超えるプロボノメンバーにより展開しているプロジェクト体制も特徴です。



本リリースに関する
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR担当▷株式会社 カソクド [PRディレクター:五十嵐] TEL: 03-5436-7636 / E-mail: igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ [担当:植田] E-mail: contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>

 <https://www.facebook.com/oralpeace>  <https://www.instagram.com/oralpeace/>

Why ORALPEACE

1. 産学連携の研究により開発された製品です

九州大学・鹿児島大学・国立長寿医療研究センター等との産学連携と日本発のバイオテクノロジー技術をベースに開発され特許を取得、あらゆる口腔内のトラブル原因菌にアプローチする乳酸菌ペプチド製剤「ネオナisin-e®」配合。しかも天然由来の食品原料のみで作られ、体内で分解・消化される口腔ケア製品です。

2. 製品や取り組みは様々な公的な賞を受賞しています

- ジャパンベンチャー アワード 2015 最高位賞 受賞
- 横浜ビジネスグランプリ 2014 最優秀賞 受賞
- Social Products Award 2015 生活者審査員賞 受賞
- 川崎市 かわさき基準福祉製品 認証
- グッドデザイン賞 2017 受賞 他

3. TVニュースや新聞はじめ様々なメディアで取り上げられています

- NHK 総合サキどり「高齢化時代の救世主 飲み込める歯磨きジェル」
- NHK 国際放送局「Revolutionary Oral Care Products Protect Health
- 日経チャンネル夢織人「弱者を病気から守る！オーラルピースの挑戦」
- 朝日新聞「けいざい+」連載「福祉とビジネス 上・中・下」
- 毎日新聞「飲んででも安全 口腔ケア剤 九大・鹿大など研究」他
- クロワッサン「あなたに伝えたい オーラルピース」
- アンアン「体に良いもの認定 オーラルピース ジェル」他

4. 日本発の製品として世界で使用されています

オーラルピースは発売以来40万本（2018年現在）を出荷、全国の病院・歯科医院・ライフスタイルショップ・福祉施設を通して日本の皆様にご愛用いただいているだけでなく、世界でも認められ、海を越えて海外の多くの方々にも使われています。

5. 事業を通じた社会的課題の解決に取り組んでいます

オーラルピースプロジェクトは、研究者・医療者・クリエイター等の100名を超える様々な分野のメンバーが集まり、事業を通して全国の障がい者の収入向上に挑戦しているソーシャルプロジェクトです。またオーラルピースのご購入は障がい者の仕事創出と収入向上につながります。ぜひみなさまもユーザーやサポーターとしてお力をいただけましたら幸いです。



オーラルピースのあゆみ

- 2012年12月 新たな抗菌剤「ネオナisin」を発表（九州大学記者クラブ）
- 2013年1月 WBS「トレたま」に登場
- 2013年6月 ネオナisin配合口腔ケア剤「オーラルピース」発売の記者発表（紀尾井フォーラム）
- 2013年7月 「オーラルピース 歯磨き&口腔ケアジェル」・「オーラルピース マウススプレー & ウォッシュ」発売
- 2014年2月 横浜ビジネスグランプリ2014にて『最優秀賞』・『オーディエンス賞』をダブル受賞
- 2014年6月 株式会社ヨシダと提携、歯科医院への販売を開始
- 2014年7月 CO2排出量ゼロの環境配慮型製品「どんぐり」マーク製品認定（経済産業省）
- 2014年10月 NHK「さきどり」にて特集
- 2015年2月 「JAPAN Venture Awards 2015」において最高位賞「経済産業大臣賞」を受賞
- 2015年2月 第93回かわさき起業家オーディション「かわさき起業家優秀賞」受賞
- 2015年3月 Social Products Award 2015生活者審査員賞 受賞
- 2015年4月 「オーラルピース スカイミント」・「オーラルピース サンシャインオレンジ」シリーズ発売
- 2015年6月 テレビ東京 ニュース ワールドビジネスサテライト「カイシャの鑑」にて特集
- 2015年9月 日本全国での販売拠点が500ヶ所に
- 2015年10月 アメリカ・アトランタの介護製品見本市「MEDTRADE」に出展
- 2016年3月 ペット用製品の「オーラルピース フォーペット」シリーズ発売
- 2016年4月 熊本震災被災地にオーラルピースの寄付・配布活動を実施 NHK World ニュース、RKK熊本放送等にて特集
- 2016年9月 日本財団主催ソーシャルイノベーター 2016に選出
- 2016年9月 日本障害者歯科学会にて、飲み込んでも安全な口腔ケア製剤「ネオナisin」の学術発表
- 2017年1月 朝日新聞全国版の経済欄にて3回の連載特集
- 2017年3月 川崎市が定める「かわさき基準」を満たす最適な福祉製品として口腔ケア製品として初めて認証
- 2017年3月 日経チャンネル「夢織人」にて特集
- 2017年6月 中国、台湾、メキシコ、グアテマラへの輸出、現地販売の開始
- 2017年7月 「ネオナisin-e」発明の記者発表（横浜開港記念会館）
- 2017年9月 「歯磨き&口腔ケアジェル」をリニューアルし「クリーン&モイスチュア（ジェル）」として新発売。同時にサブブランドを、清掃と保湿が同時にできる製品特徴を明確に表す「クリーン&モイスチュア」シリーズとする
- 2017年10月 グッドデザイン賞 2017受賞
- 2018年5月 「サンシャインオレンジ ジェル」・「スカイミント ジェル」をリニューアル、「クリーン&モイスチュア ミント（ジェル）」・「クリーン&モイスチュア オレンジ（ジェル）」を新発売。香港への輸出開始
- 2018年秋 「マウスウォッシュ&スプレー」をリニューアル、「オーラルピース クリーン&モイスチュア スプレー」として3アイテム発売。「クリーン&モイスチュア」シリーズとしてジェル3種・スプレー3種、全6アイテムの展開開始


本リリースに関する
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR 担当▷ 株式会社 カソクド [PR ディレクター：五十嵐] TEL：03-5436-7636 / E-mail：igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ [担当：植田] E-mail：contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>

 <https://www.facebook.com/oralpeace>  <https://www.instagram.com/oralpeace/>