



世界初!! アウトドア専用の歯みがき剤が登場!!

あらゆるアウトドアシーンでの歯みがきを可能にする 「オーラルピース アウトドアアドベンチャー トゥースペースト」発売

株式会社トライフ(本社:横浜市中区)は、飲み込んでも安心な口腔ケアブランド「オーラルピース」からアウトドア専用の歯みがきジェルを発売します。

登山やキャンプなどのアウトドアシーンの多くでは自然環境保護のため、殺菌剤や発泡剤等の化学合成成分を含む歯みがき粉の使用、微生物の住む自然界や浄化槽への吐き出しは禁止されています。これまで、登山やキャンプの時もお口をすっきりしたい、吐き出しても生態系を傷つけない、また水が貴重な環境で飲み込んでも安全な歯みがき剤のニーズがありました。

オーラルピースは本来、主に要介護高齢者や闘病者、また乳幼児や妊婦、ペット等うがいや吐き出しができない人や、化学合成成分を摂取したくない家族の誤飲を考え、九州大学等との産学連携により開発された口腔ケアアイテム。横浜ビジネスグランプリ2014 やジャパンベンチャーアワード2015 に輝いた製品で、水以外の成分が天然由来の食品原料で作られた、化学合成成分フリーの歯みがきジェルです。震災など水の使用が限られる災害時にも重宝されています。その特徴から自然界にも優しく、歯みがきが躊躇される美しい自然へ吐き出しても生分解され、生態系に影響を与えない、また水と植物原料からつくられる持続可能なプロダクトとして、アウトドアでのニーズにも応えることができました。

この度は、日本の登山・アウトドア製品のパイオニアであるモチヅキ社とバイオベンチャーであるトライフ社が連携、様々なアウトドアフィールドで活躍する登山家やアスリートの意見を取り入れながら開発。日本のバイオテクノロジー技術を用い、アウトドア使用に特化した歯みがき剤は世界で初めての製品となります。

製品名は「オーラルピース アウトドアアドベンチャー トゥースペースト」(内容量: 55g、価格: 1,000 円(税別))。3月末より全国のアウトドアショップ・山小屋・キャンプ場、セレクトショップ、バラエティショップ、また直営オンラインショップでの販売を開始します。



本リリースに関する
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR 担当 ▶ 株式会社 カソクド【PR ディレクター: 五十嵐】 TEL : 03-5436-7636 / E-mail : igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ【担当: 植田】 E-mail : contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>

 <https://www.facebook.com/oralpeace>  <https://www.instagram.com/oralpeace/>

製品情報

オーラルピース アウトドア アドベンチャー トゥースペースト

「ネオナisin-e®※」配合、天然由来の成分でできた
アウトドア用歯みがきジェル

水の無いフィールドでもお口すっきり清潔に。これひとつで不快感が消えて口の中の爽快感をキープできるほか高地や乾燥地などで口内保湿としても役立ちます。天然由来の可食成分のみでできているので、水がなくても簡単ケア。トレイルや水辺など美しい自然に吐き出しても生分解され環境に足跡を残さない。あらゆるアウトドアシーンで使えるスーパーミントな歯みがきジェルです。マイナス20℃以下でも凍らない冬山対応。ギアの軽量化を実現する濃縮タイプ・ライトパッケージ仕様。

○ 内容量 55g / ○ 価格 1,000円(税別) / Designed by Noriteru Minezaki



使用方法

少量を歯ブラシに乗せてブラッシングして、山中での虫歯・口臭を予防。美しい自然や浄化槽にも安心して吐き出せます。貴重な水がないときや面倒なときは、歯ブラシなしでもOK。ブラッシングでは届きにくい歯間の隅まで清潔に保ちます。口がドライになる高地や乾燥地、気分転換にも。

全成分

グリセリン(保湿剤・甘味剤、パーム椰子由来)、水、乳酸球菌培養エキス(清掃助剤)、キサンタンガム(増粘剤、トウモロコシ由来)、ウメ果実エキス(清掃助剤)、カエサルピニアスピノサガム(増粘剤、マメ科植物由来)、セイヨウハッカ油(香味剤)、スベアミント油(香味剤)、ダマスクバラ花油(香味剤)、メントール(清涼剤)※清掃助剤

※ 以下成分は使用していません

× アルコール(エタノール) × 化学合成成分 × 石油由来成分 × 合成殺菌剤 × ラウリル硫酸ナトリウム等の合成界面活性剤 × 石けい素地(発泡剤) × 安息香酸Na・プロピレングリコール・ソルビン酸K・パラベン等の合成保存料 × 炭酸Ca・シリカ等の研磨剤 × 合成香料 × 合成着色料



「ネオナisin-e®※」とは オーラルピース独自の特許取得成分

「ネオナisin-e®※」とは、九州大学大学院農学研究院・鹿児島大学大学院医歯学総合研究科・国立長寿医療センター口腔疾患研究部との産学連携により10年以上の研究期間を経て生み出された植物性乳酸菌由来の抗菌ペプチド(バクテリオシン)製剤。人体に安全な抗菌物質として1928年にイギリスでチーズの中から発見された「ナisinA」から進化・開発したオーラルピース独自の成分です。九州産のおからから発見された乳酸菌が作り出す「ナisinA」と、紀州産の梅エキス、ブルガリア産のダマスクローズ精油から作られます。口腔内トラブルの原因となる虫歯菌や歯周病菌、口臭原因菌、誤嚥性肺炎原因菌、カンジダ菌への優れた有用性が認められ、新たな時代の口腔ケア製剤として活用されています。飲み込んでしまってもアミノ酸として体内で分解・消化、また自然界に吐き出しても速やかに生分解され環境に優しいことが特徴です。(特許第5750552号)





本リリースに関する
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR担当 ▶ 株式会社 カソクド【PRディレクター：五十嵐】 TEL：03-5436-7636 / E-mail：igashashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ【担当：植田】 E-mail：contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>

 <https://www.facebook.com/oralpeace>  <https://www.instagram.com/oralpeace/>

Q&A

Q 「ネオナイシン-e®」と合成殺菌剤、乳酸菌との違いは？

A 石油や化学原料から作られる合成殺菌剤は優れた殺菌力がありますが、生態系や浄化槽の微生物、体内の善玉菌への影響が危惧されます。サステナブルな植物由来成分から作られる「ネオナイシン-e®」は、自然界の生物やヒトの体にもやさしい特徴があります。また、乳酸菌は自ら抗菌物質を産出することで抗菌性を発揮しますが、生きた乳酸菌自体を口腔内に定着させることは実際には難しく、また抗菌物質の産出に時間を要し、量も未知数で、期待される効果に課題があります。そして、乳酸菌由来の抗菌ペプチドはヒト・動物由来も含め世界で100種ほど発見されていますが、反復投与毒性、発がん性、生殖発生毒性、遺伝毒性等の検証を経て食品添加物としてWHOはじめ日本で認可されているものは「ナイシンA」のみとなり、他は未認可物質となります。「ネオナイシン-e®」は、乳酸菌が作り出した「ナイシンA」を分離、独自の製法により高精製した後、植物成分と組み合わせた天然抗菌物質です。その作用機構は、ターゲット細菌の細胞膜の認識部位（リピッドII）に吸着し、瞬時に孔を開けます。安定した効果と速効性、安全性、優れた生分解性が最大の特徴です。

Q 研磨剤は含まれないのでしょうか？

A 水のない環境でも使えるように、また自然環境に足跡を残さないために研磨剤は使用しておりません。歯のホワイトニングを求める方は合わせて、浄水設備のある環境で、研磨剤入りの歯磨き粉をご使用することをおすすめいたします。

Why ORALPEACE

1. 産学連携の研究により開発されたプロダクトです

九州大学・鹿児島大学・国立長寿医療研究センター等との産学連携と日本発のバイオテクノロジー技術をベースに開発された、あらゆる口腔内のトラブル原因菌にアプローチする乳酸菌ペプチド製剤「ネオナイシン-e®」配合。しかも天然由来の食品原料のみで作られ、体内・自然界で消化・生分解される口腔ケア製品です。

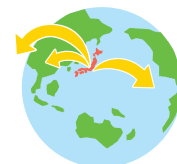
2. 製品や取り組みは様々な公的な賞を受賞しています

- 横浜ビジネスグランプリ2014 最優秀賞受賞
- ジャパンベンチャーアワード2015 最高位賞受賞
- Social Products Award 2015 生活者審査員賞 受賞
- 日本財団ソーシャルイノベーター2016
- グッドデザイン賞2017 受賞



3. 日本のテクノロジーにより生み出された製品として世界で使用されています

オーラルピースは発売以来50万本（2019年現在）を出荷、全国の病院・歯科医院・ライフスタイルショップ・福祉施設を通して日本の皆様にご愛用いただいているだけでなく、世界でも認められ、海を越えて北米・ヨーロッパ・中南米・アジア等の方々にも使われています。



4. 事業を通じた社会的課題の解決に取り組んでいます

オーラルピースプロジェクトは、研究者・医療者・クリエイター等の100名を超える様々な分野のメンバーが集まり、事業を通して全国の障がい者の収入向上に挑戦しているソーシャルプロジェクトです。またオーラルピースのご購入は障がい者の仕事創出と収入向上につながります。ぜひみなさまもユーザーやサポーターとしてお力をいただけましたら幸いです。





本リリースに関する
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR担当 ▶ 株式会社 カソクド【PRディレクター：五十嵐】 TEL：03-5436-7636 / E-mail：igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ【担当：植田】 E-mail：contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>

 <https://www.facebook.com/oralpeace>  <https://www.instagram.com/oralpeace/>



株式会社トライフ オーラルピースプロジェクト

横浜市中区南仲通4-43 馬車道 大津ビル

<http://oralpeace.com/>

ORALPEACE Vision

私たちは、九州大学等との産学連携による日本発の乳酸菌研究とバイオテクノロジー技術から生み出された、乳酸菌由来の天然抗菌ペプチド「バクテリオシン」の医療・ヘルスケア用途への道を拓いたバイオベンチャーです。

研究者・臨床医・技術者・クリエイター等が力を合わせ、環境や人に優しい製品を開発、世界の乳幼児からお年寄りまでの口腔内環境を整え、虫歯や歯周病、口腔カンジダ症、また誤嚥性肺炎による死亡や認知症の発症リスクを引き下げて健康寿命を推進。

高齢化のなか国内でも年間9兆円を超え増大し続ける介護コストと日々の介護者負担の引き下げを目指すと共に、事業を通して収入の少ない全国の障がい者の仕事を創出するという、社会的課題の解決に挑戦しているソーシャルベンチャーでもあります。

このバイオ × ソーシャルベンチャーの取り組みを、高齢者国家を代表する日本から、かけがえのない美しい自然を守りながら、世界に展開してまいります。

オーラルピースプロジェクト

オーラルピースのあゆみ

- 2012年12月 新たな抗菌剤「ネオナイシン」を発表（九州大学記者クラブ）
- 2013年6月 ネオナイシン配合口腔ケア剤「オーラルピース」発売の記者発表（紀尾井フォーラム）
- 2013年7月 「オーラルピース 歯磨き&口腔ケアジェル」・「オーラルピース マウススプレー & ウォッシュ」発売
- 2014年2月 横浜ビジネスグランプリ2014にて『最優秀賞』・『オーディエンス賞』をダブル受賞
- 2014年7月 CO2排出量ゼロの環境配慮型製品「どんぐり」マーク製品認定（経済産業省）
- 2015年2月 「JAPAN Venture Awards 2015」において最高位賞「経済産業大臣賞」を受賞
- 2015年2月 第93回かわさき起業家オーディション「かわさき起業家優秀賞」受賞
- 2015年3月 Social Products Award 2015生活者審査員賞 受賞
- 2015年4月 「オーラルピース スカイミント」・「オーラルピース サンシャインオレンジ」シリーズ発売
- 2015年10月 アメリカ・アトランタの介護製品見本市「MEDTRADE」に出展
- 2016年3月 ペット用製品の「オーラルピース フォーペット」シリーズ発売
- 2016年4月 熊本震災被災地にオーラルピースの寄付・配布活動を実施
- 2016年9月 日本財団主催ソーシャルイノベーター 2016に選出
- 2017年3月 川崎市が定める「かわさき基準」を満たす最適な福祉製品として口腔ケア製品として初めて認証
- 2017年6月 中国、台湾、メキシコ、グアテマラへの輸出、現地販売の開始
- 2017年7月 「ネオナイシン-e」発明の記者発表（横浜開港記念会館）
- 2017年9月 「歯磨き&口腔ケアジェル」をリニューアルし「クリーン&モイストチュア（ジェル）」として新発売。同時にサブブランドを、清掃と保湿が同時にできる製品特徴を明確に表す「クリーン&モイストチュア」シリーズとする
- 2017年10月 ゲッドデザイン賞 2017受賞
- 2018年12月 「クリーン&モイストチュア」シリーズとしてジェル3種・スプレー3種、全6アイテムの展開開始



株式会社モチヅキ（Mochizuki Outdoor Tools）とは、新潟県三条市に本社を置く登山・アウトドアメーカー、また MSR、サーマレスト、プラティパスなど数多くのアウトドアブランドを取り扱う米国カスケードデザイン社の日本総代理店です。1950年に谷川岳に通うトップクライマーであった望月力が、市販のクライミングギアに不満を感じ、町の鍛冶屋職人と共にハーケン（登山用品）を共同開発したことを起源を持ちます。

本リリースに関する
お問い合わせ

取材依頼、画像貸し出し、ご不明点などございましたらお気軽にお問い合わせくださいませ。

PR 担当 ▶ 株式会社 カソクド【PR ディレクター：五十嵐】 TEL：03-5436-7636 / E-mail：igarashi@a-ms2.com

株式会社 トライフ【担当：植田】 E-mail：contact@oralpeace.com

オーラルピースのストーリーをぜひホームページでご覧ください <http://oralpeace.com/>

<https://www.facebook.com/oralpeace> <https://www.instagram.com/oralpeace/>